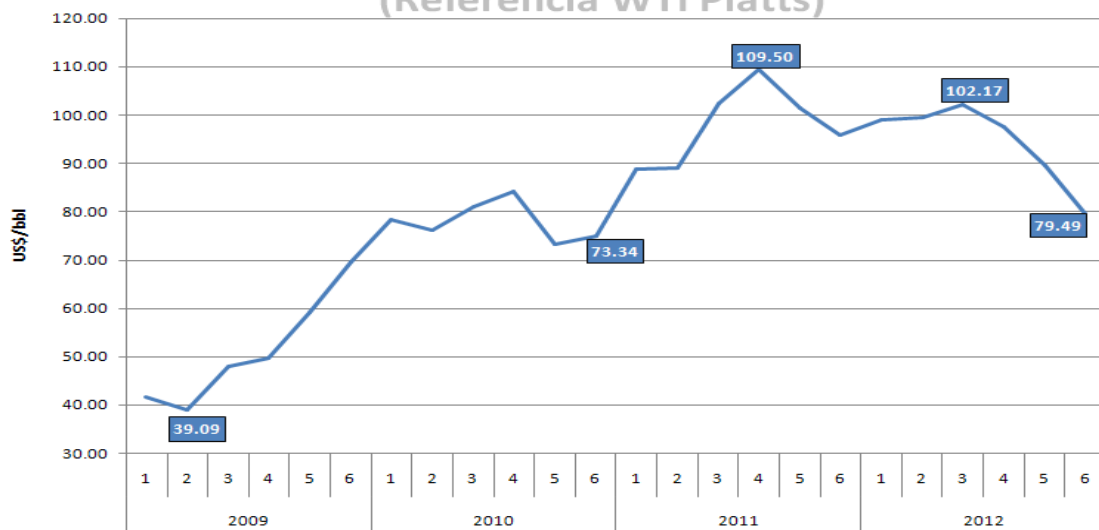
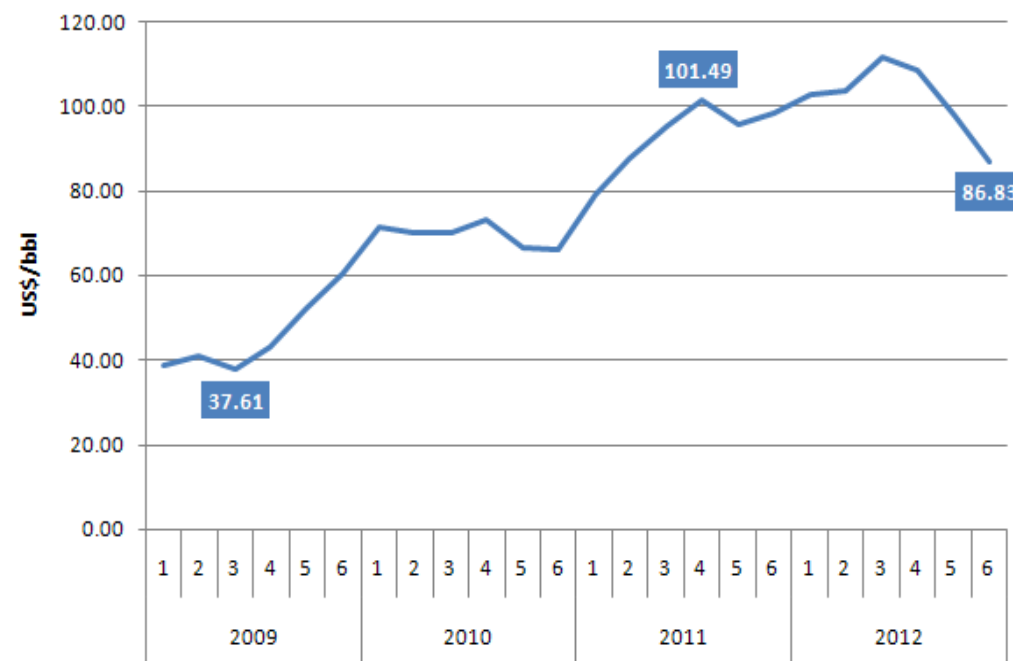




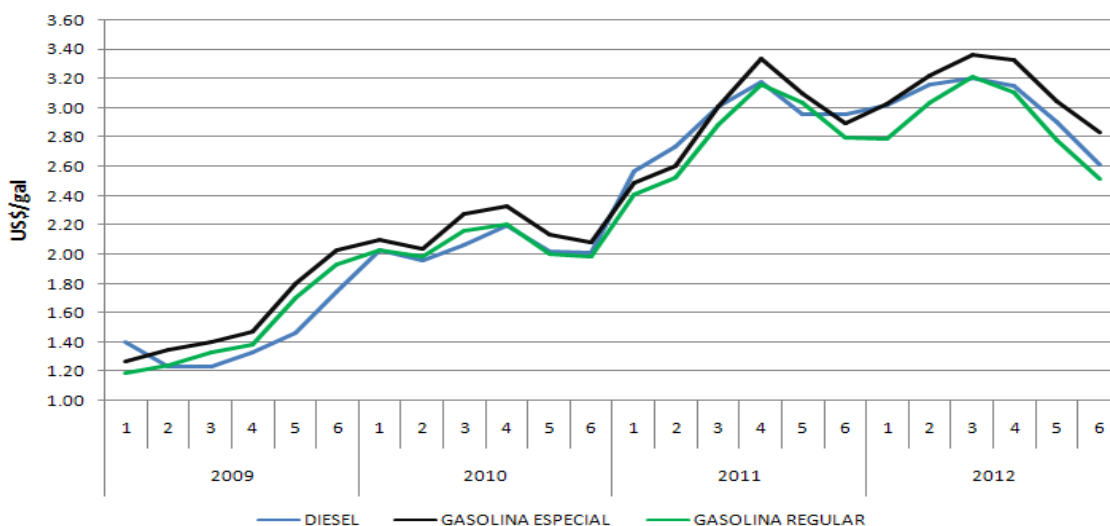
Evolución del Precio del Petróleo (Referencia WTI Platts)



Evolución del Precio del Fuel Oil (Bunker) (Referencia Platts)



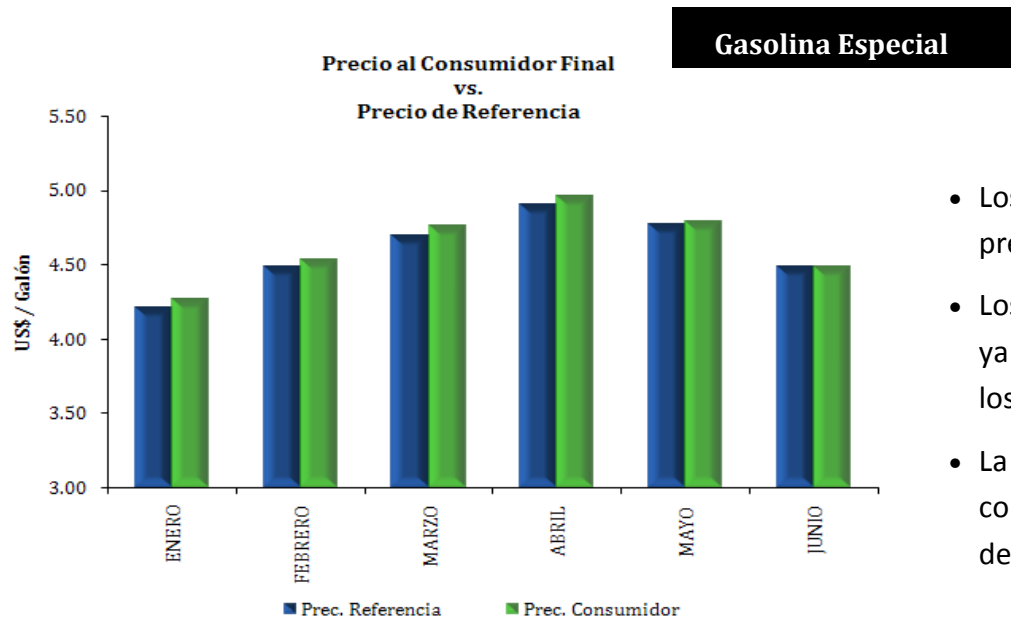
Evolución del Precio Internacional de Gasolina y Diesel (Referencia Platts)



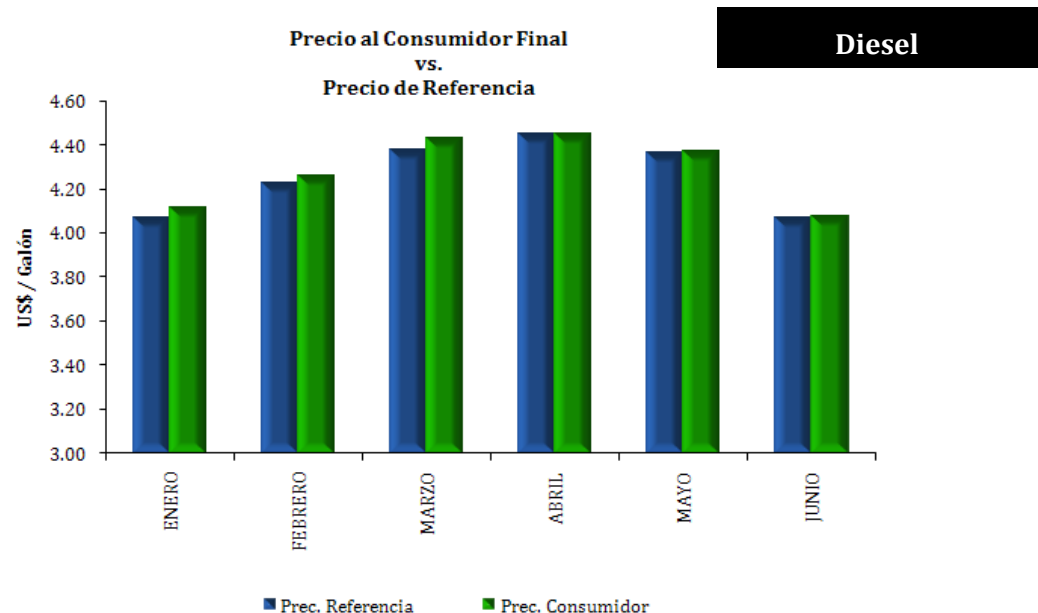
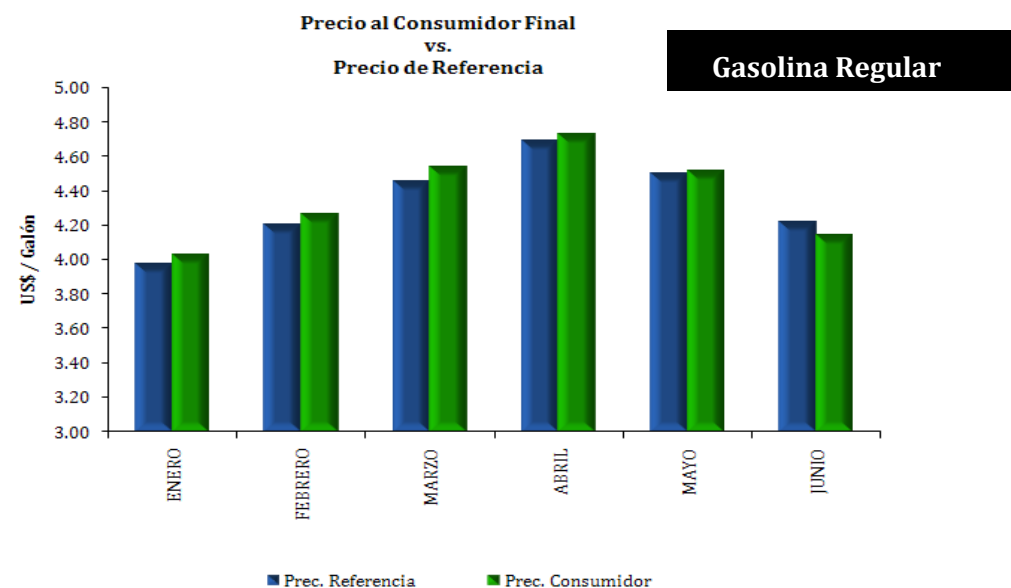
- Los precios internacionales, del petróleo y sus derivados, han presentado tendencias alcistas en los últimos años.
- Hacia finales del primer semestre del año 2012, se observa una tendencia decreciente de los precios.



Evolución de los Precios nacionales de Hidrocarburos.



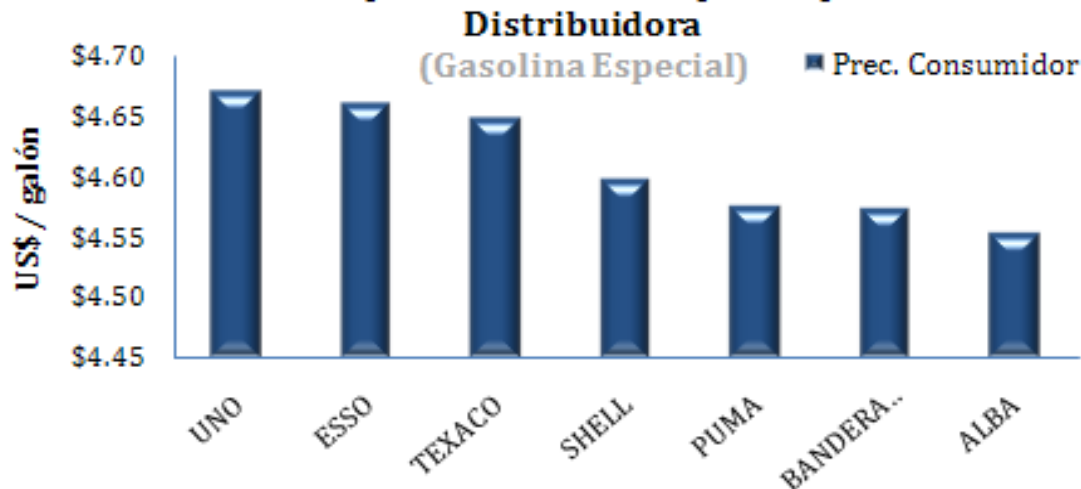
- Los precios de referencia, ya que depende de los precios internacionales del petróleo, presentan las mismas tendencias.
- Los precios más altos de los combustibles se presentaron en los meses de marzo y abril, ya hacia finales de junio se observa una disminución en los precios al público, como en los precios de referencia.
- La formula de referencia cumplió su cometido, ya que evitó traslado de sobrecostos a los consumidores y debido a que se entregó información confiable y permanente, se dotó de transparencia al mercado.



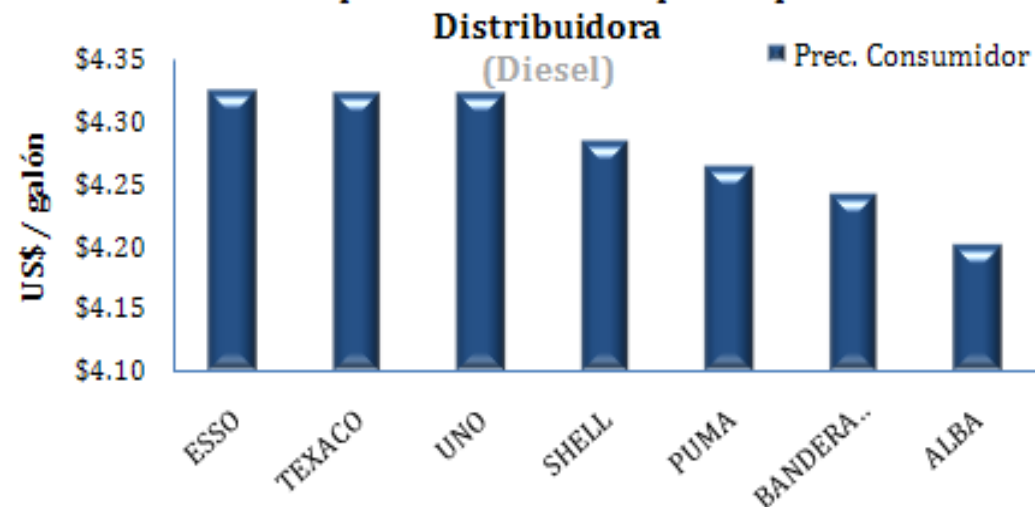
Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas.



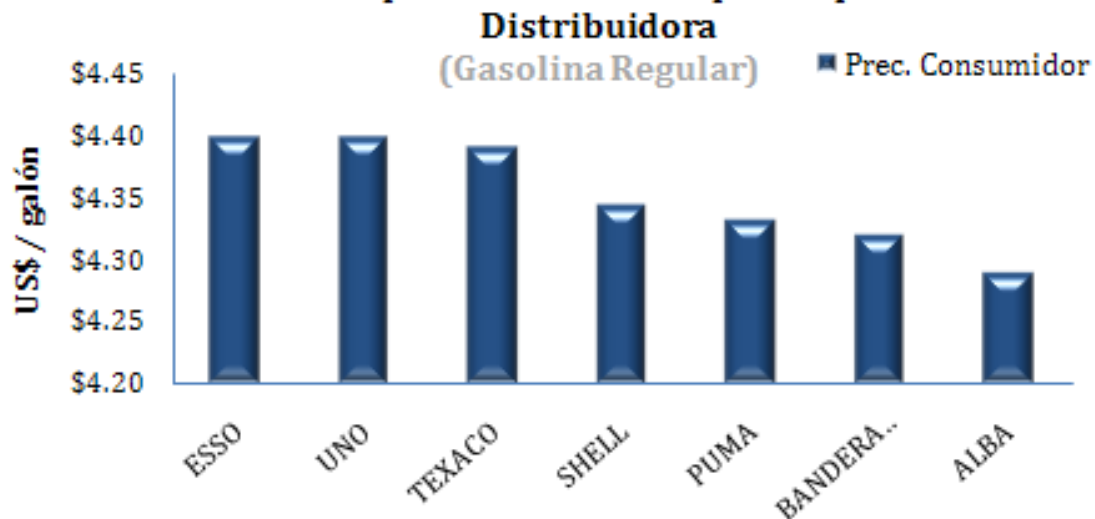
Precio promedio mensual por Empresa



Precio promedio mensual por Empresa

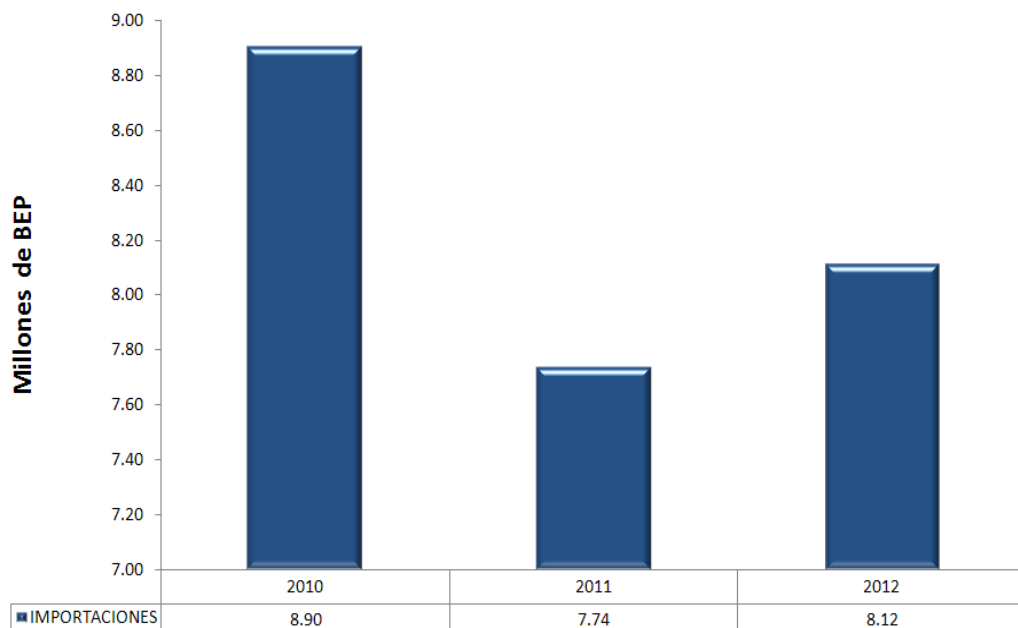


Precio promedio mensual por Empresa



- A nivel nacional, para el primer semestre del año 2012, la empresas que en promedio ofertan combustibles a precios más convenientes son las de Bandera Blanca y Alba Petróleos.
- Es de hacer notar que para este semestre aparece Shell y Esso, estas pasaron a ser Uno y Puma respectivamente, para la período de análisis aun estaban en proceso de transición de las estaciones a nivel nacional.

Evolución de las Importaciones de Hidrocarburos (Enero-Junio 2012)

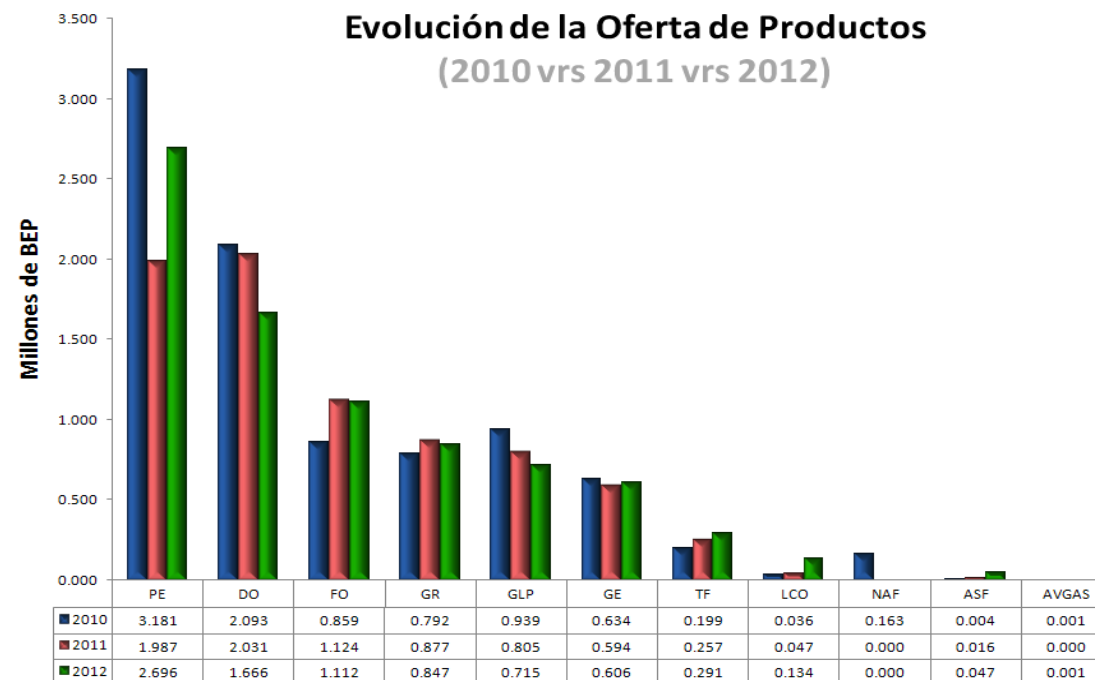


- CÓDIGOS**
- PE: Petróleo Crudo
 - DO: Diesel Oil
 - FO: Fuel Oil
 - GR: Gasolina Regular
 - GLP: Gas Licuado de Petróleo
 - GE: Gasolina Especial
 - TF: Turbo Fuel
 - LCO: Light Crude Oil
 - NAF: Nafta
 - ASF: Asfaltos
 - AVGAS: Gasolina de Avión



- Haciendo una comparación, entre el primer semestre del año 2011 y el de 2012, el volumen de importación creció en 2012 un 4.9 % y decreció un 8 % en comparación al mismo período para el 2010.
- Para el primer semestre del año, los productos que más se importaron fueron: Petróleo, Diesel, fuel oil, gasolina regular, GLP, estos representan el 88% de la importación total del primer semestre del año.

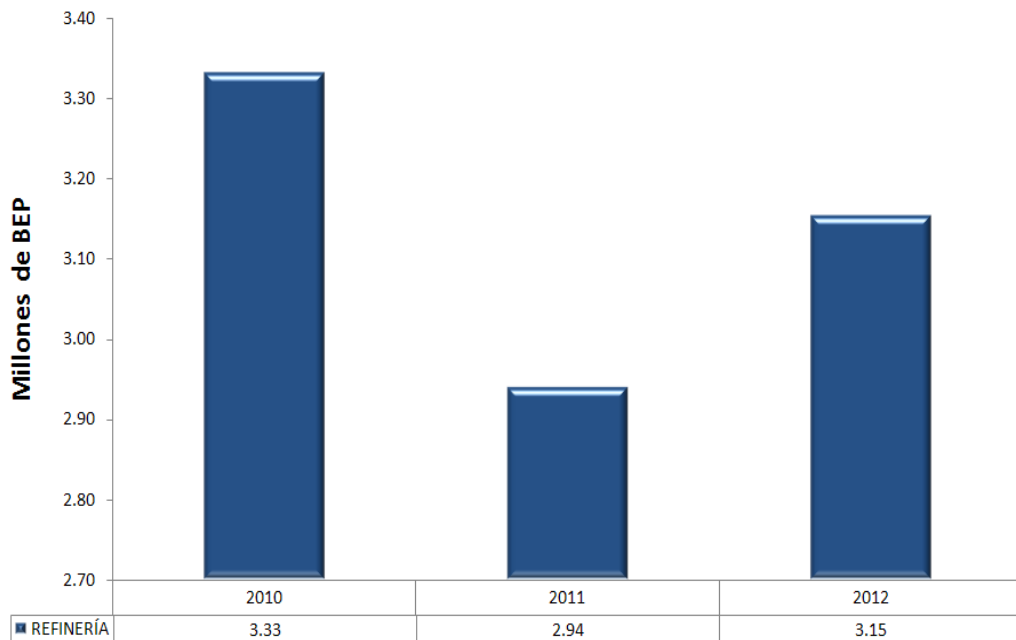
Evolución de la Oferta de Productos (2010 vrs 2011 vrs 2012)



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas.



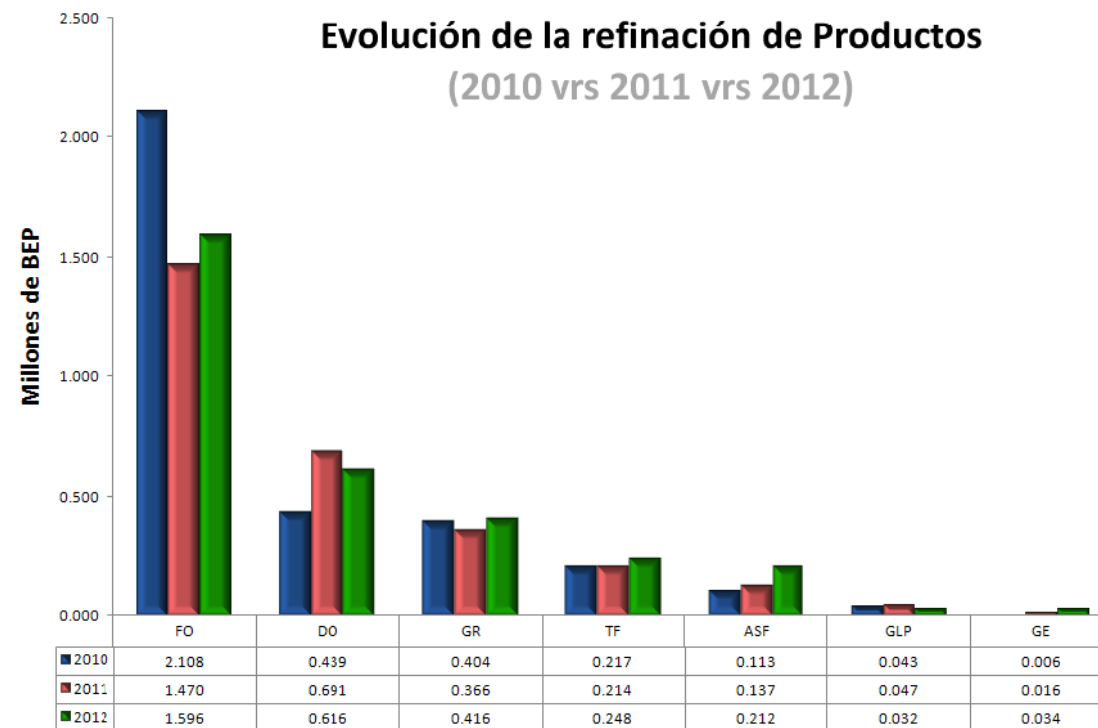
Evolución de productos refinados (Enero-junio 2012)



- CÓDIGOS**
- FO: Fuel Oil
 - DO: Diesel Oil
 - GR: Gasolina Regular
 - TF: Turbo Fuel
 - ASF: Asfaltos
 - GLP: Gas Licuado de Petróleo
 - GE: Gasolina Especial

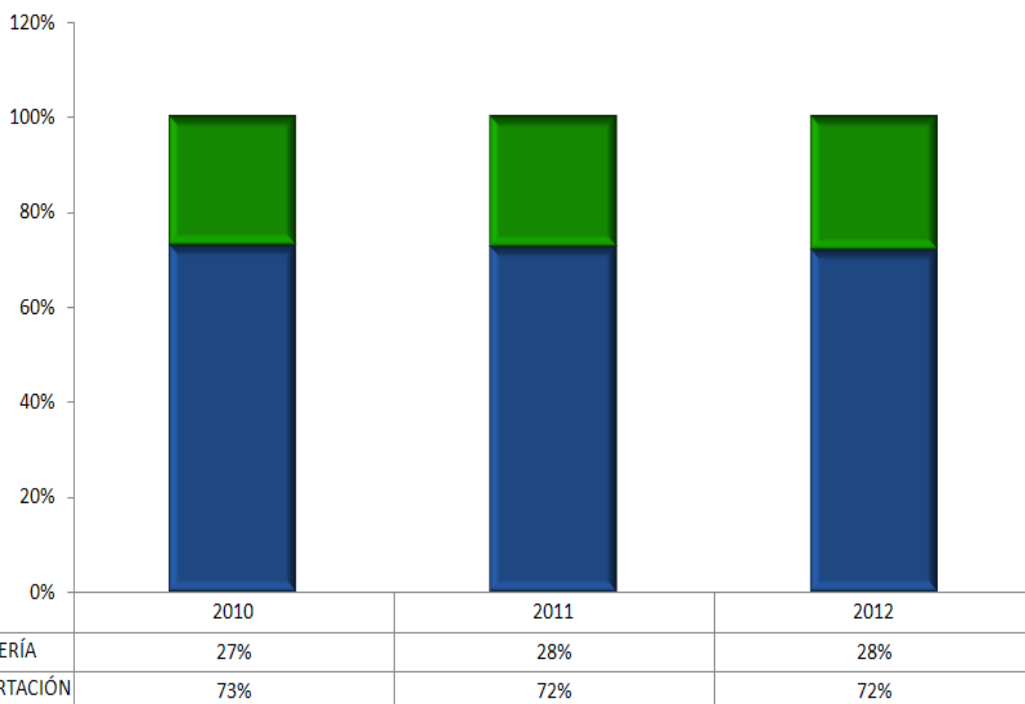
- Comparando el primer semestre del año 2011 y el de 2012, la producción por refinería aumentó en un 7.14 %, pero comparado para el mismo período con el año 2010, la producción disminuyó en un 5.4 %.
- Los productos más producidos fueron: fuel oil, diesel, gasolina regular, estos representaron el 86% de la producción nacional, para los primeros 6 meses del año 2012.

Evolución de la refinación de Productos (2010 vrs 2011 vrs 2012)



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas.

Evolución de la estructura de la oferta de hidrocarburos



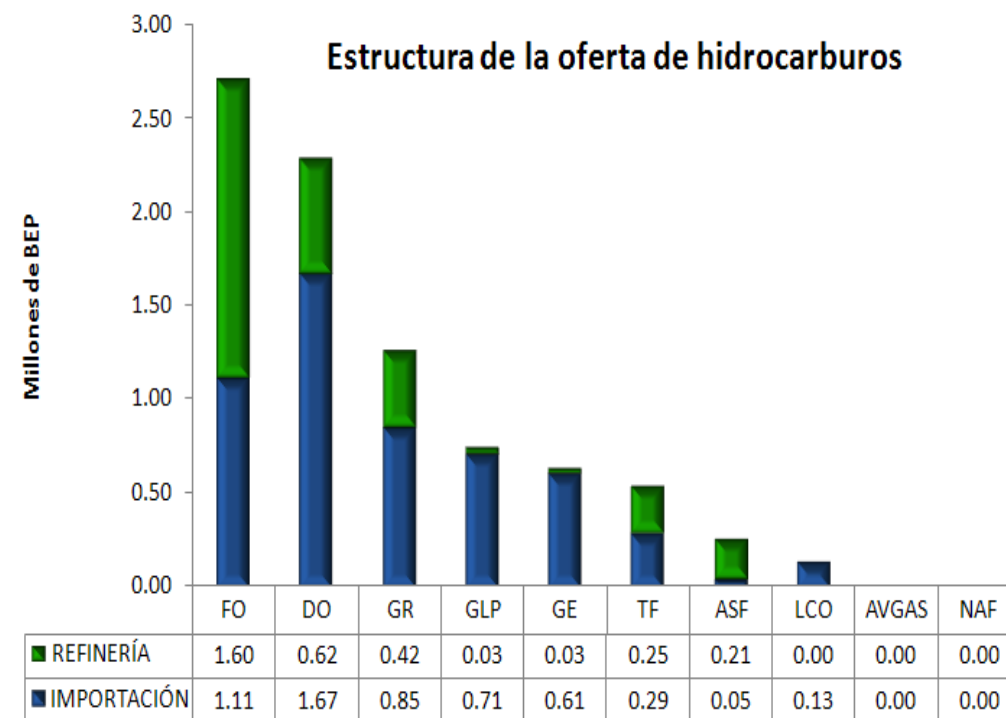
CÓDIGOS

- FO: Fuel Oil
- DO: Diesel Oil
- GR: Gasolina Regular
- GLP: Gas Licuado de Petróleo
- GE: Gasolina Especial
- TF: Turbo Fuel
- ASF: Asfaltos
- LCO: Light Crude Oil
- AVGAS: Gasolina de Avión
- NAF: Nafta



- La proporción de producto refinado con respecto al producto importado, se mantiene en las cercanías de los 30 % para refinación y 70 % de importación.
- Para el primer semestre del año 2012, la proporción fue de 28 % de producto refinado y el 72 % de producto importado.

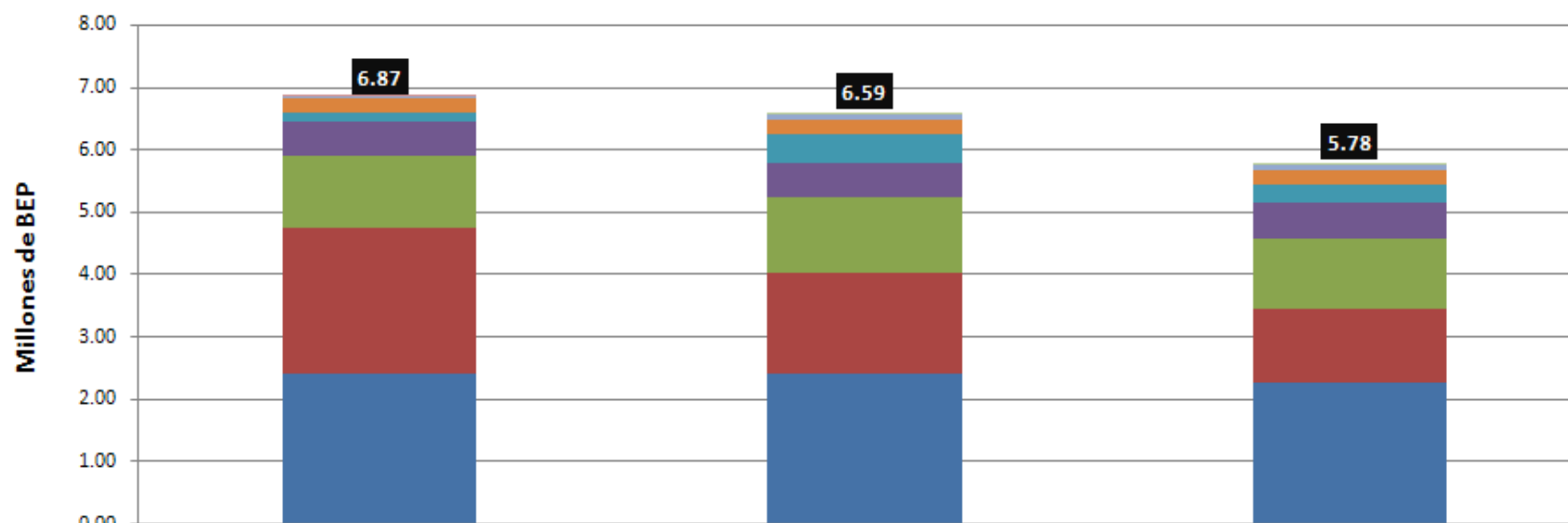
Estructura de la oferta de hidrocarburos



Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas.



Evolución Histórica del Consumo



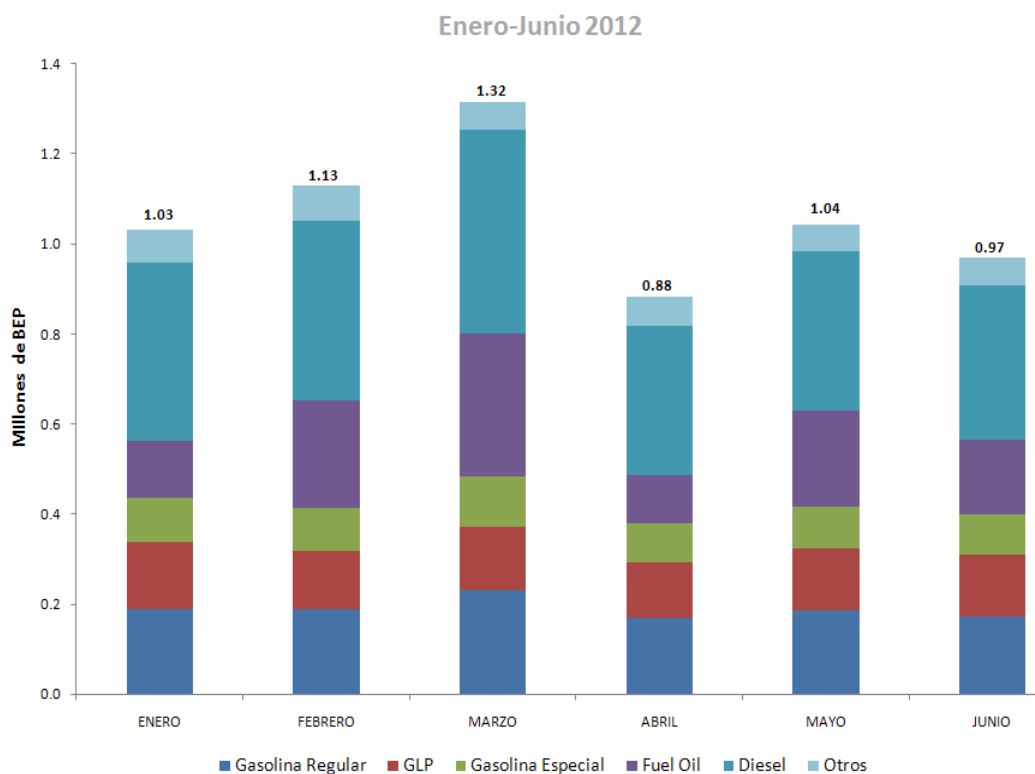
	2010	2011	2012
■ GASOLINA DE AVIACIÓN	0.00	0.003	0.001
■ KEROSINA	0.02	0.01	0.00
■ ASFALTOS	0.03	0.09	0.11
■ GLP	0.22	0.24	0.23
■ TURBO FUEL	0.15	0.46	0.28
■ GASOLINA ESPECIAL	0.53	0.56	0.58
■ GASOLINA REGULAR	1.17	1.19	1.13
■ FUEL OIL	2.33	1.62	1.17
■ DIESEL	2.41	2.41	2.28

- El consumo de hidrocarburos, para el primer semestre del año, cayó en 12% con respecto al mismo período en 2011.
- El 55 % de los productos registraron disminución en el consumo, comparado con el primer semestre del año 2011.
- Los productos que registraron mayor disminución fueron la kerosina (64%), gasolina de aviación (63%), y el turbo fuel (38%).

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas.



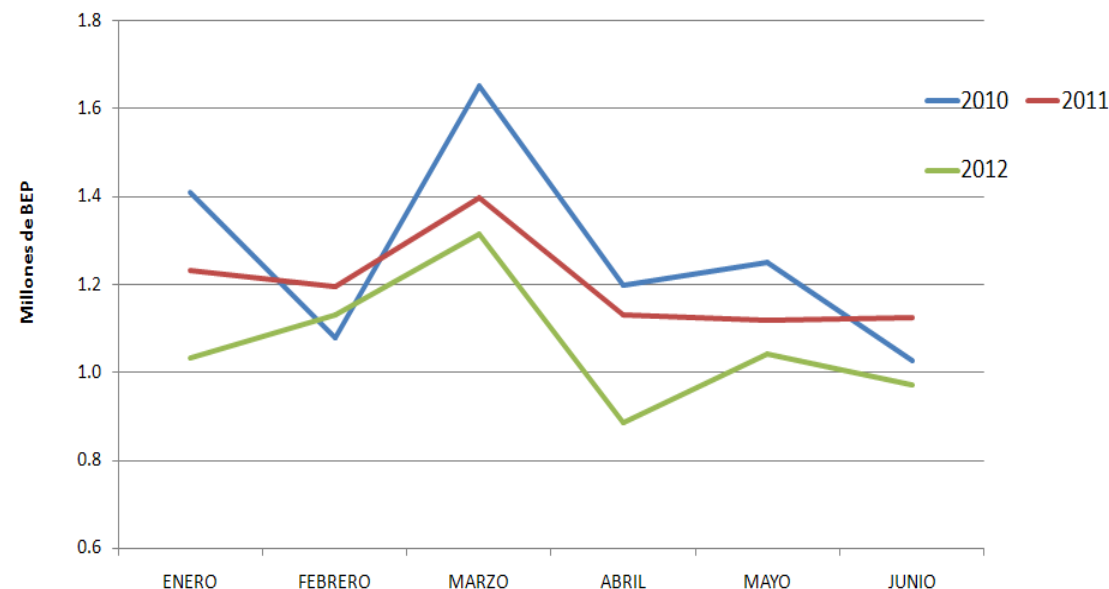
Evolución mensual del Consumo de Hidrocarburos



- Al comparar las curvas de consumo, para los primeros 6 meses, de cada uno de los últimos 3 años, se observa que en marzo se presenta un alza en el consumo, para luego, en los siguientes meses, presentar una disminución de manera escalonada.

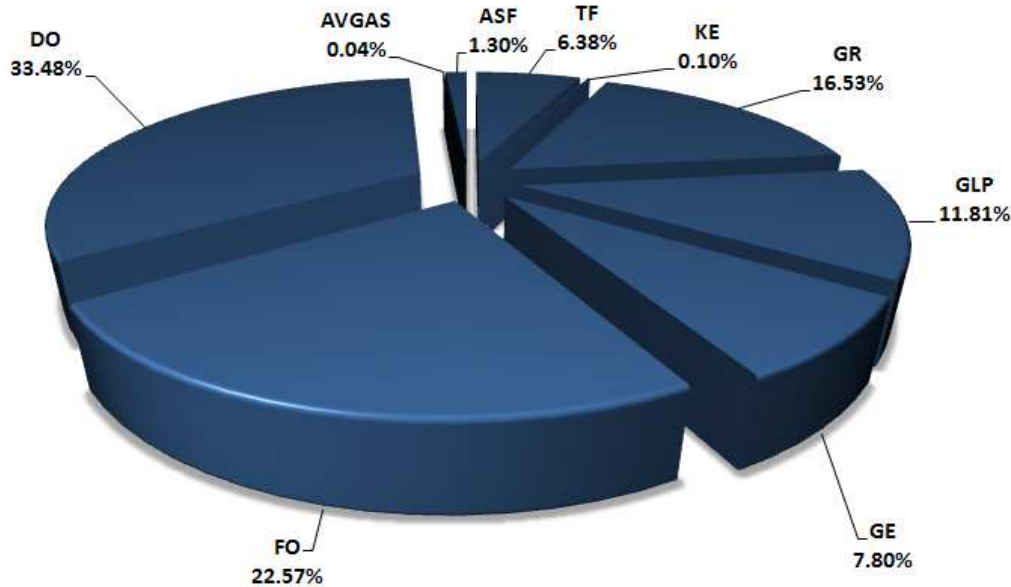
- El consumo del primer semestre del 2012, presentó un valor máximo para marzo.
- El consumo mínimo para los primeros 6 meses del año fue en el mes de abril.
- 2 productos presentaron poca variación en el consumo para el primer semestre del año, uno fue el GLP, cuyo consumo osciló entre 15 % y 18%, y otro fue el consumo de gasolina especial que osciló entre 15% y 19%.

Evolución mensual del consumo de hidrocarburos
(Tendencias)

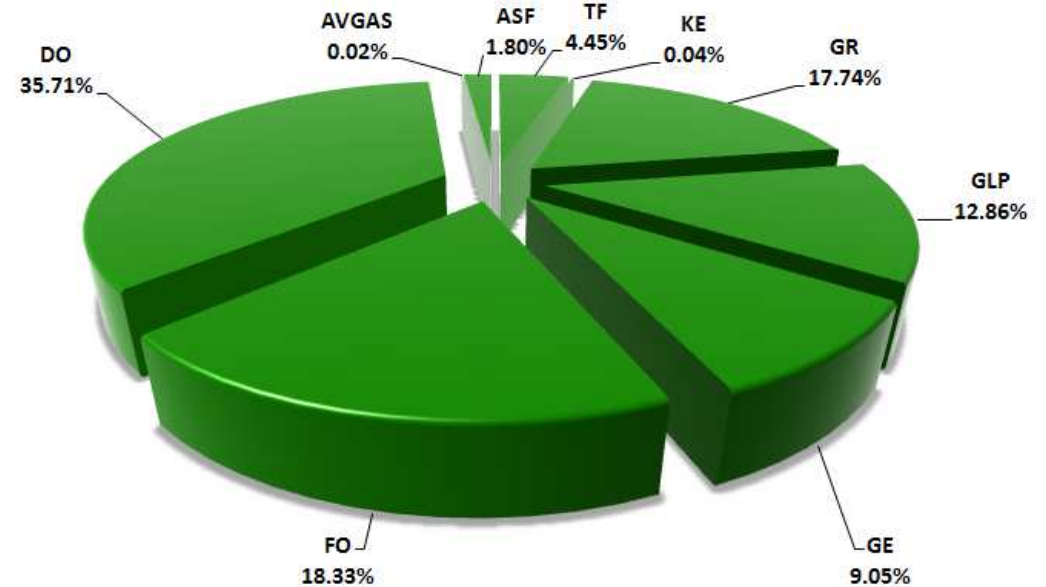


Estructura del consumo de hidrocarburos por producto

Productos Consumidos
(Enero-junio 2011)



Productos Consumidos
(Enero-Junio 2012)



- La estructura del consumo de los primeros 6 meses del 2012, no presenta mucha diferencia con respecto al mismo período del 2011, en cuanto a los productos de mayor consumo:

1. Aceite combustible diesel (transporte)
2. Fuel oil (generación de energía eléctrica)
3. Gasolina regular (transporte)
4. GLP (cocción residencial)
5. Gasolina especial (transporte)

- En estos 5 productos se acumula el 93.69 % de la demanda total de hidrocarburos en el país en el primer semestre del 2012, para el 2011, estos mismos 5 productos representaron el 92.19 % de la demanda, para el mismo período de tiempo.

CÓDIGOS

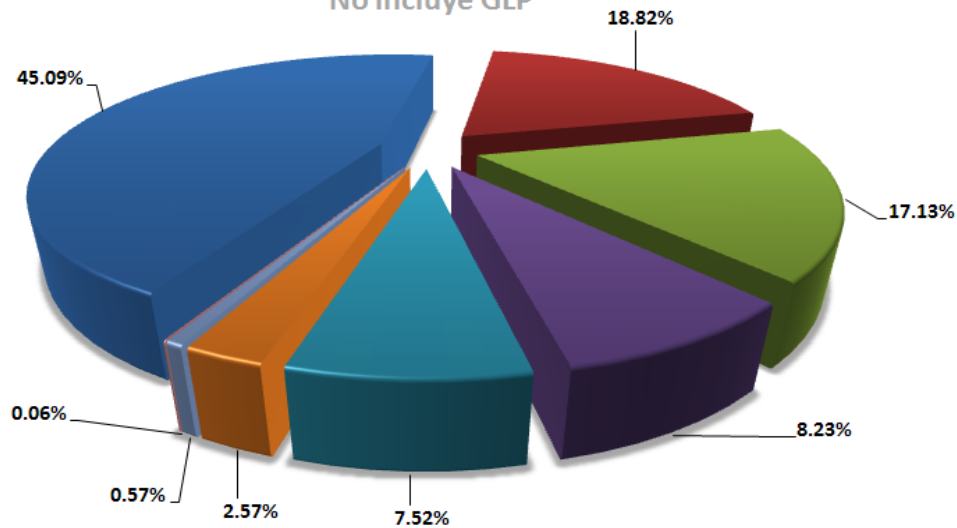
- DO: Diesel Oil
- FO: Fuel Oil
- GE: Gasolina Especial
- GLP: Gas Licuado de Petróleo
- GR: Gasolina Regular
- KE: Kerosene
- TF: Turbo Fuel
- ASF: Asfaltos
- AVGAS: Gasolina de Avión

Fuente: Elaboración propia con datos proporcionados por la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas.

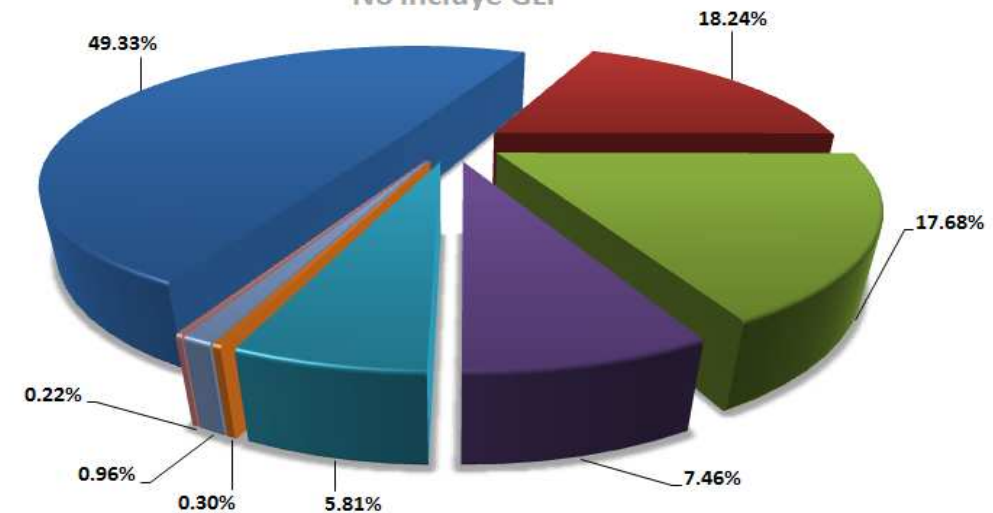
Estructura del consumo de hidrocarburos por sector



**Estructura del Consumo
(Enero-Junio 2011)**
No incluye GLP



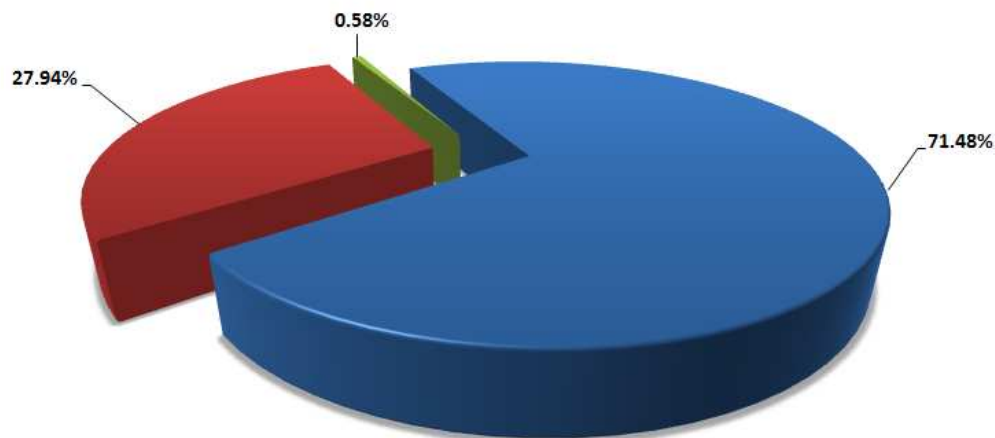
**Estructura del Consumo
(Enero-Junio 2012)**
No incluye GLP



- La estructura de los sectores de consumo de combustibles líquidos, para el primer semestre del 2012, muestra que los sectores que más demandan estos son : Estaciones de Servicio, energía eléctrica, distribuidores, consumidores industriales y transporte, juntos representan el 99% de la demanda, los mismos sectores representaron el 97 % de la demanda para el mismo período el año 2011.

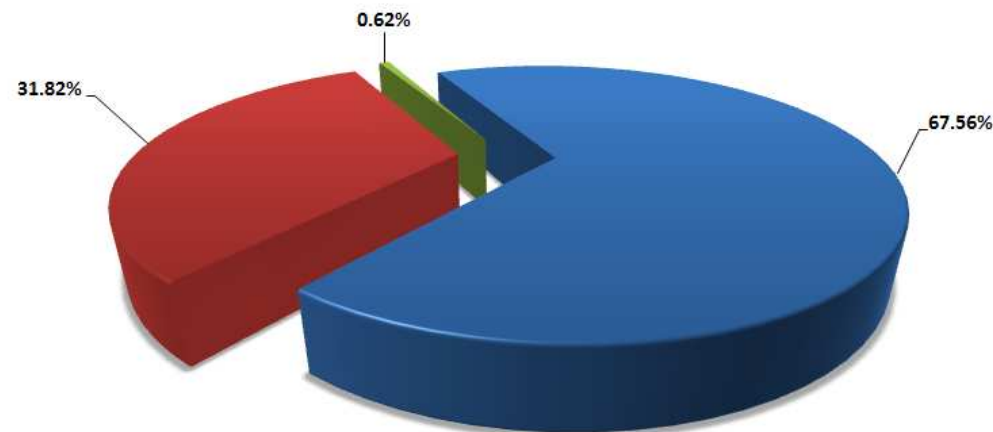
Estructura del consumo de GLP por sector

Estructura del Consumo
(Enero-Junio 2011)
GLP



■ DOMÉSTICO ■ INDUSTRIA - COMERCIO ■ CARBURACIÓN

Estructura del Consumo
(Enero-Junio 2012)
GLP



■ DOMÉSTICO ■ INDUSTRIA - COMERCIO ■ CARBURACIÓN

- La estructura de los sectores de consumo de GLP, para el primer semestre del 2012, muestra que los sectores que más demandan este son : sector doméstico, industria-comercio, juntos representan más del 99% de la demanda, para el mismo período del año 2011, a pesar que la demanda del sector Industria-comercio presentó un crecimiento menor y que el sector doméstico tuvo un crecimiento mayor, juntos siempre representan más del 99 % de la demanda.